



中國醫院協會
CHINESE HOSPITAL ASSOCIATION

中国医院协会 2024 首都国际医学大会 品牌视觉设计征集活动通知

各有关单位：

为促进卫生健康领域国际交流合作，全面推动卫生健康事业高质量发展，不断开创卫生健康工作新局面，推动构建人类卫生健康共同体，中国医院协会定于 2024 年 9 月 12 日~14 日在服贸会期间举办首都国际医学大会。为进一步扩大首都国际医学大会的影响力，吸引国际国内卫生健康领域机构与人员的广泛关注与参与，打造“永不落幕服贸会”卫生健康版块品牌，并成为服贸会与中国卫生健康事业发展成果的名片，现由中国医院协会主办、首都会展集团承办共同发起 2024 首都国际医学大会品牌视觉设计征集活动，以首都国际医学大会名称为主题，用丰富的视觉语言宣传和展示首都国际医学大会。

一、征集要求

（一）征集活动时间

2024 年 7 月 1 日-8 月 15 日，作品征集；
8 月 15 日-31 日，遴选并适时发布。

（二）征集对象

国内外传统媒体、新媒体、医疗机构宣传科以及相关的

创意设计机构。

（三）征集内容

1. Logo 元素选择

（1）图形元素：可通过医学符号、仪器等元素，体现医学领域的专业性和特色。可融入全球化元素，彰显大会的国际影响力。可融入科技、创新等元素，表达医学领域的不断发展和创新。

（2）色彩搭配：在色彩搭配上，建议采用冷暖色调的结合，以展现医学领域的冷静、专业与创新。主色调可选用深蓝色或绿色，以传达稳健、可靠的形象；辅助色可采用亮色或渐变色，为 Logo 增添活力和现代感。也可以清新、明亮的色调为主，体现医学领域的专业性与活力。比如，可采用蓝色、绿色等自然色系，与医学、健康的形象相呼应；也可采用具有科技感、专业感的色彩，如蓝色、银色等，以增强 Logo 的识别度和吸引力。

2. Slogan 语言风格

（1）应强调国际交流合作，如“汇聚全球智慧，共创健康未来”等。同时，突出医学发展创新，如“医学创新，引领健康美好未来”等。可表达构建人类命运共同体的愿景，如“共筑健康梦，携手向未来”等。

（2）Slogan 的语言风格应简洁、凝练，具有激励性和感染力，能够引起公众的共鸣，并激发他们的参与热情。同时，要确保 Slogan 表达准确，能够清晰传达大会的核心价值和理念。

3. Logo 与 Slogan 的融合

Logo 与 Slogan 应相互呼应，形成统一的视觉形象。在 Logo 设计中，可以巧妙地融入 Slogan 的元素或理念，使两者在视觉上形成关联。同时，在大会的宣传中将 Logo 与 Slogan 相结合，形成独特的视觉符号，加强品牌形象的塑造。

（四）设计原则

2024 首都国际医学大会品牌视觉设计，包括但不限于品牌标识(logo)、品牌口号(slogan)及品牌视觉识别系统(vi)。

设计首都国际医学大会的视觉标识，应充分体现大会的主题、宗旨和特色，需着重突出以下几点原则：

1.突出大会主题：品牌视觉设计应直观反映“发展新质生产力共建健康美好未来”的主题，有力体现医学领域创新与发展态势，充分表达大会旨在汇聚各方力量，共同为实现健康梦想而努力的愿景。

2.体现开放包容创新：品牌视觉设计采用简洁、现代的设计元素，体现大会的国际视野和开放包容的精神。同时，强调创新在推动医学领域发展和构建健康未来中的关键作用。

3.易于识别与记忆：品牌视觉设计应具有独特性，易于识别和记忆，便于大会的品牌传播与推广。大会品牌视觉及宣传口号应简洁明了、富有感染力，能够准确传达大会的核心价值和文化内涵。

（五）文件格式

1.在线方式提交，打开中国医院协会公众号征集活动链

接，提交上传作品即可。

2.参加本次征集活动无需报名费。

3.作品提交应包含：设计图稿、设计说明、承诺函、授权书、报名表；其中承诺函、授权书、报名表需提交至邮箱；邮件主题：设计名称+应征者联系方式，便于我们及时与应征者取得联系。

4.为便于后续展览等宣传使用，作品以电子稿形式提交，建议以 A4 大小（2479×3508 像素）、横版、竖版均可；分辨率为 300 像素、RGB 模式的 jpg、jpeg、png 格式作品，所上传的单个文件大小不超过 18MB。

5.作品提交数量不限，同一应征人的多个作品，请每一件应征作品上传一次，产生一个独立的作品链接。

6.支持团队、小组合作，地域不限，如多人合作，请上传时在标题或录入设计说明时备注团队成员，请勿将姓名标注到设计图稿上。

7.请务必保留作品的位图源文件或矢量图源文件，且源文件的各个部件需分图层或独立编组可拆分，分辨率为 300dpi，选中的作品组委会会统一安排与作者沟通。

（六）版权说明

1.原创声明：应征者作品是应征者原创作品，是应征作品的合法拥有者，作品中如使用他人肖像或者照片元素，必须注明来源并取得书面认可，活动遴选组只负责考察作品本身的质量，作品内容所涉及的版权问题由应征者本人负责；凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，将自动失去参赛资

格；若为获选作品，则收回相关权益与奖励。如造成第三者之权益损失，应征者需自行负担相关法律责任。

2.应征作品知识产权归属：一、二、三等奖获奖作品的完整版权将转让至主办方所有，应征者需协助签署《著作权转让协议》，主办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益，未经主办方许可，应征者不得将此权利再授权或者销售该作品给任何其他个人或者机构用作盈利性商业活动，应征者保留对其作品的永久署名权。

3.入围奖及未获奖的作品著作权仍归原应征者本人所有，但主办方有权对征集作品用于活动推广、公益宣传等展示使用。主办方如需对该作品用于衍生开发、生产、销售等商业用途，需取得作者书面许可，由主办方代理面向市场推广作品；主办方与应征者另行签订《著作权许可协议》，并向应征者支付相应授权费用。

4.主办方对本活动保留最终解释权。

（七）遴选规则

活动遴选组将聘请资深专家遵照公开、公正、公平、严谨的原则，从创意性、实用性、传播性、易于转化等多个维度进行综合评定。

1.创意创新性：创意独特，别出心裁。

2.主题契合度：吻合活动“发展新质生产力，共建健康美好未来”的主题。

3.设计表现：设计的恰当表达，清晰阐述设计思想。

4.易于传播性：能够引起读者的共鸣。

5.作品延展性：作品的可延伸及易用性。

6.可生产性：考虑其成本，结构和功能，能在未来投产。

（八）奖励机制

奖项设置：总奖金 12 万元

一等奖 1 名：奖金 50000 元/名+荣誉证书

二等奖 2 名：奖金 20000 元/名+荣誉证书

三等奖 3 名：奖金 10000 元/名+荣誉证书

入围奖 4 名：由主办方颁发荣誉证书

二、征集活动实施计划

（一）方案征集与遴选（2024 年 7 月—8 月）

中国医院协会将通过官方网站、社交媒体等渠道发布征集信息，广泛征集设计师和创意工作者的设计方案。经过初步筛选后，将组织专家进行评选，选出最具创意和代表性的设计方案。

在方案征集阶段，中国医院协会将通过官方网站、社交媒体等渠道发布征集公告，明确 Logo 与 Slogan 的设计要求、投稿方式和截止日期。

在方案遴选阶段，中国医院协会将组建专业的遴选团队，对收到的设计方案进行初步筛选和遴选，选出若干优秀作品进入最终评选。

（二）方案优化与定稿（2024 年 9 月）

对于入选的设计方案，中国医院协会将与设计方共同沟通，根据大会的主题和宗旨进行必要的优化调整，以确定最终设计方案。中国医院协会将对最终方案及入选方案提供方

进行奖励。

（三）大会宣传与推介（2024年9月）

中国医院协会将联合北京市卫生健康委、首都会展等相关方，联合各类媒体渠道对大会整体方案及配套设计方案进行广泛宣传和推介，进一步提升大会的知名度和影响力。

联系人：彭卉昕 010-62362131

谢 宇 010-62363950

封艳林 010-62359755

联系邮箱：chaxcb@cha.org.cn

